

Programme de Formation : Initiation au Head Spa et Techniques Associées

Objectifs de la formation :

Apprendre à maîtriser l'art du Head Spa, comprendre ses bienfaits, se familiariser avec le matériel et les techniques, et préparer un lancement réussi.

1. Introduction au Head Spa

- Définition et origine du Head Spa.
- Les principes et bienfaits : relaxation, stimulation de la circulation sanguine, santé capillaire et bien-être global.

2. Le Matériel Essentiel

- Liste du matériel nécessaire :
 - Tabouret ou chaise ergonomique.
 - Bols pour mélange.
 - Draps, serviettes et bandeaux.
 - Appareils complémentaires (vapeur, peignes de massage, appareils chauffants).
 - Brosse scalp et autres accessoires spécifiques.

3. Le Diagnostic Client

- Importance du diagnostic personnalisé.
- Étapes pour un diagnostic précis :
 - Analyse de la santé capillaire (cuir chevelu gras, sec, pellicules).
 - Identification des besoins du client (relaxation, revitalisation, etc.).
 - Questions clés à poser au client.
- Mise en place d'une fiche client.

4. Les Bienfaits du Head Spa

- Relaxation physique et mentale.
- Stimulation de la circulation sanguine.
- Amélioration de la santé capillaire : croissance des cheveux, diminution des pellicules, hydratation.
- Réduction du stress et amélioration du sommeil.

5. Déroulement d'une Séance

- Accueil du client et préparation.
- Étapes détaillées d'un Head Spa réussi :
 - Diagnostic initial.
 - Application des huiles et préparation du cuir chevelu.
 - Massage (techniques de pression, pétrissage, etc.).
 - Rinçage ou soin complémentaire (selon le protocole).
 - Conseils post-séance.
- Durée moyenne d'une séance.

6. Tarifs

- Comment établir vos tarifs :
 - Analyse du marché local.
 - Matériel et produits utilisés.
 - Durée et personnalisation des séances.

- Proposition de tarifs par type de séance : découverte, premium, soins approfondis.

7. Les Différentes Séances

- Séance classique : relaxation et soin hydratant.
- Séance purifiante : pour cuirs chevelus gras ou sujets à pellicules.
- Séance anti-chute : stimulation des follicules capillaires.
- Séance premium : intégration d'appareils chauffants ou vapeur.

8. Produits et Recettes Aromazone

- Recettes personnalisées :
 - Masques hydratants pour cuir chevelu sec.
 - Huiles stimulantes pour favoriser la pousse des cheveux.
 - Gommages doux pour purifier le cuir chevelu.
- Présentation des produits Aromazone :
 - Argiles, huiles végétales et hydrolats adaptés au Head Spa.

9. Utilisation des Huiles Essentielles

- Principales huiles essentielles et leurs propriétés :
 - Lavande vraie : apaisante.
 - Romarin à cinéole : purifiante et stimulante.
 - Menthe poivrée : rafraîchissante.
- Dosages et précautions d'usage.
- Mélanges recommandés pour chaque type de soin.

10. Astuces pour Lancer son Activité

- Communication : réseaux sociaux, flyers, partenariats locaux.
- Création d'une identité visuelle : nom, logo, design de supports.
- Promotion de lancement (offres découvertes, cartes de fidélité).
- Gestion des avis clients pour renforcer sa crédibilité.

11. Questionnaire de Fin de Séance

- Exemples de questions à poser :
 - Ressenti général après la séance.
 - Points forts et aspects à améliorer.
 - Intérêt pour des séances régulières.
- Intégration des retours pour améliorer vos prestations.

Durée et Modalités de la Formation :

- Formation sur 1 **jours** :
 - Jour 1 : Théorie, démonstrations et pratique.
- Supports pédagogiques fournis : fiches techniques, recettes, exemples de questionnaires.
- Supports vidéo.

Avec ce programme, vous serez capable de proposer des séances de Head Spa professionnelles et adaptées aux besoins de vos clients !